



**les Hôtels  
Solidaires**  
partager • valoriser • sensibiliser

**es Hôtels  
Solidaires**  
rtager • valoriser • sensibi

# Rapport d'activité 2024



# Sommaire



<b>Edito</b>	<b>2</b>
<b>L'association</b>	<b>3</b>
Les défis à relever	
Nos missions	
<b>Réalisations 2024</b>	<b>6</b>
Distributions solidaires	
Réemploi textile	
Sensibilisation et mobilisation	
Temps forts	
<b>Chiffres clés et impact</b>	<b>17</b>
<b>Nos partenaires et soutiens</b>	<b>20</b>
Mécènes et partenaires engagés	
Mécénat de compétences	
<b>Notre organisation</b>	<b>24</b>
Implantation	
Gouvernance et équipe	
<b>Bilan financier</b>	<b>27</b>
<b>Perspectives 2025</b>	<b>29</b>

# Edito

2024 a été une année de défis, mais aussi d'enseignements précieux et de belles réussites pour Les Hôtels Solidaires. Dans un **contexte économique incertain et face à une précarité grandissante**, nous avons continué à renforcer notre modèle de réemploi solidaire pour répondre efficacement aux besoins des plus vulnérables. Plus que jamais, nous souhaitons **réaffirmer nos engagements et ancrer nos actions dans la durée**, en bâtissant des partenariats durables avec les acteurs de l'hôtellerie et les associations.

Grâce au soutien de nos partenaires et mécènes, nous avons pu amplifier nos collectes et nos actions de redistribution. L'élargissement de notre réseau et l'engagement fidèle de nos bénévoles nous ont permis de **redistribuer davantage de produits essentiels**, tout en structurant davantage notre Atelier Solidaire, où les textiles ont trouvé une nouvelle vie au profit notamment des personnes en difficulté.

Pour autant, **de nombreux défis persistent**. La recherche de financements stables, la sécurisation des gisements de dons, et l'optimisation de notre organisation restent des priorités majeures. Nous devons aussi **renforcer notre capacité à sensibiliser davantage** d'acteurs aux enjeux du gaspillage et du réemploi, pour faire évoluer durablement les pratiques.

Mais 2024 nous a prouvé qu'ensemble, nous pouvons avancer. Chaque geste compte, chaque partenaire fait la différence. C'est pourquoi nous poursuivons notre mission avec détermination, en cherchant toujours à innover, à fédérer et à inspirer d'autres acteurs autour de **ce modèle unique qui allie solidarité et économie circulaire**.

Un immense merci à tous ceux qui nous accompagnent dans cette aventure. Continuons, ensemble, à bâtir un monde plus solidaire et plus durable.

Karine Sadaka - directrice





Créée en 2018, Les Hôtels Solidaires, association reconnue d'intérêt général, est engagée dans la **lutte contre la précarité alimentaire, hygiénique et matérielle.**

Elle propose une **alternative circulaire et durable au gaspillage** en transformant les surplus hôteliers en ressources utiles plutôt qu'en déchets.

En créant **un pont entre les hôtels et les acteurs de la solidarité**, elle apporte une réponse concrète aux enjeux du gaspillage et de l'accès aux biens essentiels pour les personnes en précarité.

Avec un modèle basé sur **le partage, la valorisation et la sensibilisation**, Les Hôtels Solidaires contribuent à transformer durablement les pratiques et à construire une **économie plus solidaire.**



# Les défis à relever

## La précarité alimentaire, hygiénique et matérielle

Aujourd'hui, ce sont **30% des Français** qui sont dans **l'impossibilité de se procurer une alimentation saine et en quantité suffisante**. Cela conduit 1 français sur 5 à sauter des repas pour des raisons financières.<sup>(1)</sup>

De plus, **73% des bénéficiaires d'associations** sont contraints de **limiter leur consommation de produits d'hygiène** à cause de l'inflation.<sup>(2)</sup>

**1 Français sur 3 doit renoncer** très souvent à l'achat de **produits non alimentaires de première nécessité** (31% d'entre eux renoncent plus de quatre fois par mois à l'achat de ce type de produits)<sup>(3)</sup>

*(1) L'alarme du Secours populaire : la pauvreté et la faim fracassent le pays - L'insoumission (11/09/2021)*

*(2) Baromètre "Hygiène et Précarité en France", 2023 Ifop*

*(3) Consommation, privation et intégration à la société : Les Français face à la précarité matérielle - Agence du don en Nature (22/11/2021)*

## Gaspillage et déchets

**25% des denrées alimentaires des hôtels sont gaspillées**. Cela correspond à un surplus alimentaire annuel de 8500 t de déchets.<sup>(1)</sup> Ce sont également **180 millions d'euros de produits d'hygiène** et de beauté qui finissent à la benne.<sup>(2)</sup>

**Les textiles professionnels** incluant les uniformes, ou le linge plat représentent **51 000 tonnes de déchets par an**.<sup>(3)</sup>

**1 300 000 t de Déchets d'Éléments d'Ameublement (DEA)** sont générées tous les ans en France.<sup>(4)</sup>

*(1) Tous Unis Contre Le Gaspillage Alimentaire - Foodwise (24/05/2022)*

*(2) Vêtements, aliments, médicaments... Évitez le gaspillage au quotidien - données gouvernementales (28/01/2021)*

*(3) Site de l'Ademe*

*(4) Les Déchets d'Éléments d'Ameublement (DEA) - SMED (12/12/2018)*

# Nos missions

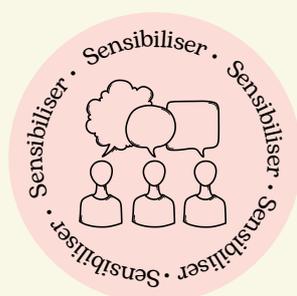


## Partager

Nous offrons une seconde vie aux surplus du secteur hôtelier en les mettant à disposition de structures solidaires qui accompagnent des personnes en situation de précarité. En redistribuant ces ressources essentielles, nous contribuons à réduire les inégalités d'accès aux biens de première nécessité.

## Valoriser

Nous donnons une nouvelle vie aux ressources collectées en surcyclant le textile hôtelier au sein de notre Atelier Solidaire ou en donnant une seconde vie au mobilier récupéré. Cette démarche favorise le réemploi pour limiter les déchets et réduire l'empreinte carbone



## Sensibiliser

Sensibiliser les acteurs de l'hôtellerie, les entreprises et le grand public est essentiel pour faire évoluer les pratiques. À travers ateliers, formations et événements, nous incitons chacun à repenser sa consommation et à adopter des solutions durables.



# Réalisations 2024



**les Hôtels Solidaires**  
partager. collecter. contribuer.



# Partager

## COLLECTES SOLIDAIRES

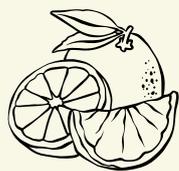
Les collectes solidaires permettent de récupérer les surplus hôteliers, réduisant ainsi le gaspillage et aidant ceux qui en ont besoin.

En 2024, nous avons pu réaliser **2450 collectes** auprès de plus de **114 hôtels partenaires**. Réalisées à bord de notre véhicules 100% électriques, ces collectes nous ont permis de donner une seconde vie à :



**60 000**

Produits alimentaires secs  
(viennoiseries, pains etc)



**2,4 tonnes**

Fruits



**80 000**

Produits d'hygiène



**30 tonnes**

meubles, literie et linge

# Partager

## DISTRIBUTIONS SOLIDAIRES

Ces dons ont ensuite été redistribués à **69 structures** qui accueillent, accompagnent ou hébergent des **publics vulnérables** : personnes sans domicile fixes, femmes isolées, demandeurs d'asile, familles précaires, etc.

Type de structures bénéficiaires :

**32 %**

Centres  
d'hébergement  
d'urgence

**12 %**

Etablissement  
médico-social

**24 %**

Accueils de jour

**10 %**

Maraude  
d'intervention sociale

**19 %**

Points de distribution  
aux plus démunis

**3 %**

Vestiaires solidaires



# Partager

## EXEMPLES DE DISTRIBUTIONS SOLIDAIRES

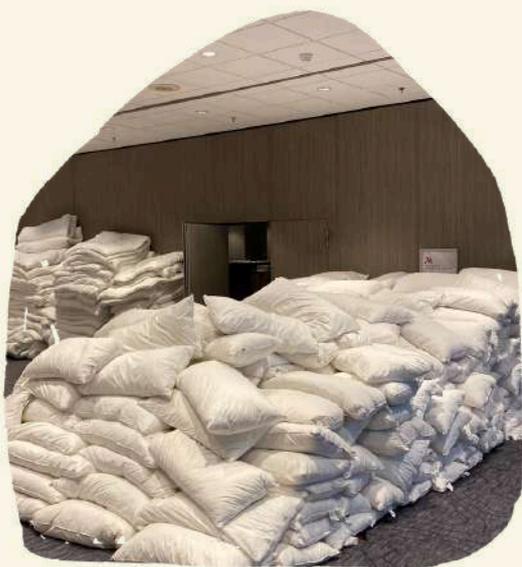


Des tables données par l'hôtel Le Bristol ont été redistribués à la Halte Diderot, accueil de jour de l'Armée du Salut, afin d'**aménager les salles de classes** pour les cours de français dispensés aux jeunes exilés en situation de rue.

**12 800 savons neufs** ont été collectés du Royal Monceau pour être redistribués à plusieurs structures d'accueils de personnes vulnérables.



**1 800 oreillers** ont été récupérés de l'hôtel Marriott Rive Gauche pour être distribués à 42 différentes structures qui accueillent et hébergent des personnes en situation précaire



# Valoriser

## ATELIER SOLIDAIRE

Au cœur de notre engagement pour l'économie circulaire, l'Atelier Solidaire transforme le linge hôtelier en fin de vie. Grâce au surcyclage, nous avons revalorisé près de **175 kgs de textiles** pour créer plus des articles à la fois fonctionnels et solidaires, dont une partie est redistribuée aux personnes en situation de précarité.

En 2024, **350 kits d'hygiène** ont été confectionnés et distribués à des publics vulnérables.

L'Atelier est aussi un **espace d'innovation sociale**, favorisant la sensibilisation, l'insertion et la transmission de savoir-faire autour du réemploi textile.

Le réemploi textile **préserve les ressources naturelles, réduit les déchets et diminue l'empreinte carbone** de l'industrie.

**3,3 tonnes  
de CO2 évitées**



# Valoriser

## Label Fabriqué à Paris

En 2024, Les Hôtels Solidaires ont eu l'honneur de recevoir le **label Fabriqué à Paris** pour une gamme réalisée selon la méthode du patchwork, à partir de textiles revalorisés.



Le label Fabriqué à Paris valorise le savoir-faire local en distinguant les produits conçus et fabriqués dans la capitale.

Il met en avant **l'artisanat, la production locale et l'économie circulaire**, tout en soutenant les initiatives engagées pour une fabrication plus responsable.

Cette gamme est composée de différents articles en patchwork : un assemblage de chutes textiles, de différentes tailles et formes, permettant de créer un nouveau textile unique.

# Valoriser

## SURCYCLAGE et PRODUCTION SOLIDAIRE

La **revalorisation textile** permet de réduire les déchets et favoriser l'économie circulaire en donnant une seconde vie aux textiles. La **production solidaire** est destinée à des personnes en précarité.

Quelques exemples de projets :

- D'anciens rideaux d'hôtels transformés en :
  - sacs de blanchisseries
  - sacs à dos pour enfants
- Des jupes de lits du Four Seasons Hôtel George V revalorisé en :
  - étuis à lunettes
  - trousse
  - décorations de Noël
- D'anciennes couvertures collectés au Meurice et transformés en tours de cou



# Sensibiliser

## RESEAU ENGAGÉ

Les Hôtels Solidaires rassemblent un **réseau d'acteurs** complémentaires, unis par une même volonté de réduire le gaspillage et de lutter contre la précarité.



Grâce à l'engagement de nos **114 hôtels partenaires**, nous collectons des ressources essentielles qui sont redistribuées à **69 associations** solidaires, directement au service des personnes en difficulté.

Nos **bénévoles** jouent un rôle clé dans cette chaîne de solidarité, tandis que nos nombreux **mécènes et partenaires** nous permettent de structurer et développer notre action.

Ce réseau, en constante expansion, est essentiel pour créer un impact social et environnemental durable, prouvant que la **collaboration entre secteurs privé, associatif et citoyen est une véritable force de transformation.**

# Sensibiliser

## ÉVÉNEMENTS

Au-delà de la collecte et du réemploi, nous œuvrons pour un **changement des pratiques** en sensibilisant les professionnels de l'hôtellerie, les entreprises et le grand public aux enjeux du gaspillage et de l'économie circulaire.

À travers **ateliers, tables rondes et événements**, nous encourageons chacun à adopter des solutions concrètes pour un modèle plus solidaire et durable.



### MARS 2024

Développement d'un projet d'ateliers de sensibilisation à destination des étudiants hôteliers

### JUILLET 2024

Ateliers de sensibilisation lors des journées Innov'actions du groupe B&B Hôtels



### SEPTEMBRE 2024

Participation à une table ronde sur la filière textile organisée par les Canaux au Forum mondial Convergences

### OCTOBRE 2024

Préparation de kits d'hygiène avec une équipe de BNP Parisbas lors d'un Team Building Solidaire



### NOVEMBRE 2024

Atelier d'upcycling co-organisée avec la Maison du Zéro Déchets dans le cadre de la Semaine Européenne de réduction des Déchets

# Sensibiliser

## BÉNÉVOLAT

Les bénévoles jouent un rôle clé dans nos actions, qu'il s'agisse de collecter, trier, coudre ou sensibiliser. Leur engagement aux côtés de notre équipe permet d'**amplifier notre impact et de faire vivre notre mission de solidarité et de réemploi.**

En 2024, grâce à près de **200 bénévoles mobilisés**, nous avons pu intensifier nos activités et accompagner davantage de bénéficiaires.

Les activités bénévoles sont réparties ainsi:

- **65%** pour la collecte et redistribution
- **30%** pour des fonctions support
- **5%** pour l'atelier

**4 200 heures  
de bénévolat**



# Temps forts 2024



Le **Rendez-vous Solidaire** est un moment clé de notre engagement, réunissant hôtels partenaires, associations, bénévoles et mécènes autour de notre mission commune. En 2024, nous avons réalisé un **défilé 100% upcycling**.

À l'occasion de notre campagne de Noël, nous avons organisé une **tombola solidaire** afin de mobiliser notre communauté. Nous avons pu distribuer **267 sacs de Noël** à des personnes en situation de précarité.



Les Hôtels Solidaires ont rejoint l'**Accélérateur de la filière textile**, organisé par Les Canaux, l'ADEME, et la Région Île-de-France : un programme dédié aux acteurs engagés dans un modèle plus circulaire.

# Bilan et impact



# Chiffres clés 2024

**106**

hôtels  
donateurs

**2 450**

collectes  
solidaires

**30 tonnes**

de produits et  
équipements collectés

**69**

associations  
bénéficiaires

**4 tonnes**

de textile  
revalorisé

**35 0000**

personnes en situation  
de précarité soutenues  
(20% de plus qu'en 2023)

# Notre impact

## Social

**Amélioration de l'accès aux biens essentiels** pour les personnes en précarité (alimentation, hygiène, literie, mobilier).

**Renforcement de la dignité et du bien-être** des bénéficiaires grâce à une distribution de produits de qualité

**Soutien aux associations de solidarité** en leur fournissant des ressources gratuites pour leurs actions.

## Environnemental

**Réduction du gaspillage hôtelier** en détournant des tonnes de produits des déchets.

**Diminution de l'empreinte carbone** en prolongeant la durée de vie des ressources via le réemploi.

**Promotion d'une économie circulaire** en transformant les surplus en nouvelles opportunités d'usage.

## Solidaire

**Création de passerelles** entre entreprises et acteurs sociaux, favorisant une économie plus inclusive.

**Implication des hôtels** dans un engagement responsable et durable.

**Sensibilisation** des professionnels et du grand public aux enjeux du réemploi et de la lutte contre la précarité.

# Nos partenaires et soutiens



# Nos mécènes et soutiens

Nous avons la chance de pouvoir compter sur de nombreux soutiens et mécènes dont l'engagement et la générosité nous ont permis de poursuivre nos missions, d'atteindre nos objectifs et de renforcer notre impact.



**Deloitte.**

**LUSH**



# Mécénat de compétences

Cette année, le mécénat de compétences nous a permis de bénéficier des expertises et des compétences de professionnels engagés, **enrichissant ainsi notre capacité d'action et notre efficacité** dans la réalisation de nos projets :

- Hébergement et maintenance de notre site internet par l'agence Webcom
- Audit Social réalisé par le réseau RH Paie en confiance
- Accompagnements projets par des collaborateurs Deloitte
- Accompagnement sur l'évaluation d'impact et l'organisation d'événements avec l'agence de voyage Voyage avec Vue
- Etude de gisement pour l'Atelier Solidaire grâce au cabinet Demain Conseil.

**WEBCOM**  
AGENCE DIGITALE

**Deloitte.**

**voyage**  
avec **vue**

  
**RH-PAIE**  
en confiance

**DEMAIN**

# Notre organisation



# Implantation

## Cartographie des Hôtels Solidaires

### Ile-de-France

Le cœur des activités des Hôtels Solidaires se trouve à Paris, ville de naissance des Hôtels Solidaires. Nos hôtels partenaires se trouvent majoritairement dans la capitale. Les associations que nous accompagnons sont réparties sur Paris et les départements périphériques (92, 93, 94)



Cartographie de nos hôtels et associations partenaires à Paris

### Rennes et la Bretagne

Créée en 2021, l'antenne rennaise concentre la majeure partie de ses activités dans le centre-ville, tout en restant à l'écoute des sollicitations de distributions en Bretagne.



Cartographie de nos hôtels et associations partenaires à Rennes



# Gouvernance et équipe

## PARIS



**Karine Sadaka**  
Directrice



**Marie-Julie Dubousquet**  
Gestionnaire administrative



**Noé Bakhouche**  
Responsable Collecte



**Virginie Souchet**  
Responsable Atelier



**Isabelle Chalin**  
Couturière



**Damien Reverchon**  
Collecteur

## RENNES



**Yvan Le Bras**  
Coordinateur

### CONSEIL D'ADMINISTRATION

**Antoine Janot**  
Coprésident

**Laurent Espiasse**  
Coprésident

**Laurane Garnaud**  
Secrétaire

**Anne-Sophie Chanu**  
Trésorière

### DEUX INSTANCES DE GOUVERNANCE

#### L'Assemblée Générale

regroupant tous les adhérents de l'association

#### Le Conseil d'Administration

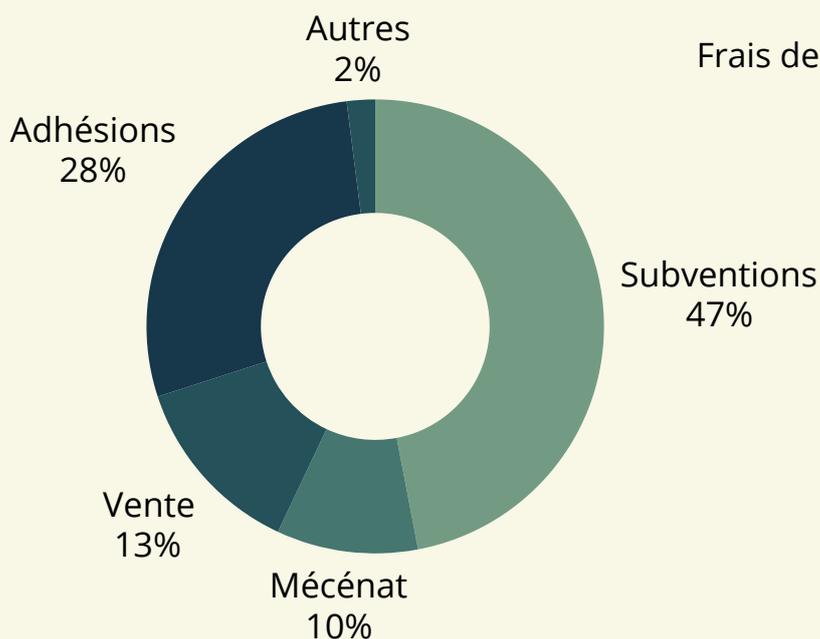
composé de 4 membres bénévoles

# Bilan financier

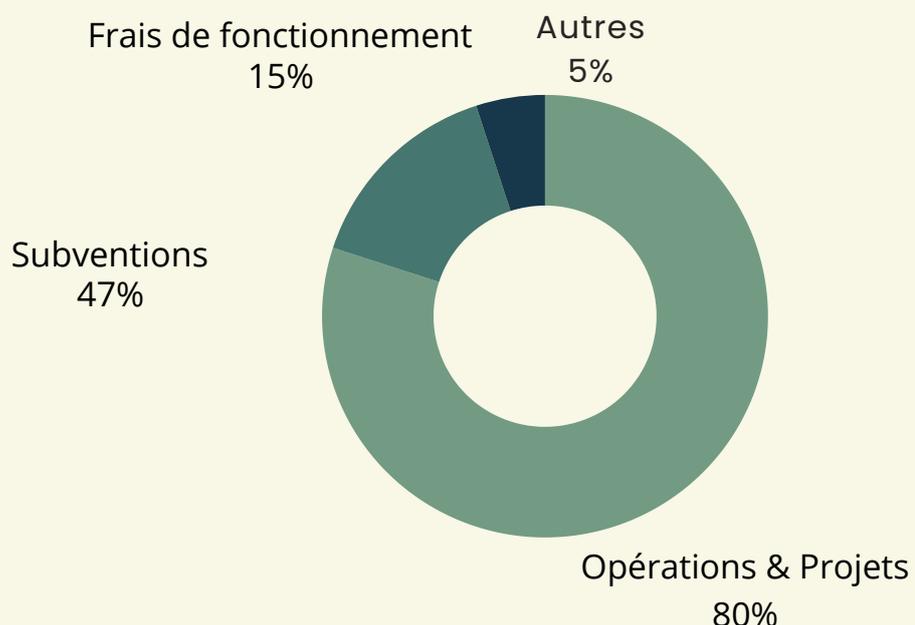


# Bilan financier

## RESSOURCES



## CHARGES



Les contributions volontaires, comprenant la valorisation des dons en nature et le temps de bénévolat sont estimées à près de **211 000 euros** pour l'année 2024.



# Objectifs

**Notre ambition à 3 ans : amplifier l'impact, relier les acteurs, réinventer le partage.** D'ici 2027, Les Hôtels Solidaires visent à transformer encore davantage les surplus hôteliers en ressources utiles, humaines et locales. À travers trois piliers – **partager, valoriser, sensibiliser** – notre ambition est de **changer d'échelle sans perdre notre ancrage de proximité.**

Nous prévoyons de :

- **Doubler le volume** des collectes en mobilisant 200 hôtels partenaires.
- **Déployer une antenne locale** en Île-de-France et essaimer dans une nouvelle ville.
- Structurer l'Atelier Solidaire pour doubler la production de produire surcyclés.
- Créer un outil numérique pour mieux gérer les dons et redistributions.
- Renforcer notre réseau de partenaires dans l'économie sociale et solidaire.
- Sensibiliser plus largement les professionnels et les citoyens à l'économie circulaire solidaire.

En trois ans, nous visons un **réseau plus large, plus agile et plus engagé**, capable de **répondre aux besoins croissants** du terrain, tout en contribuant activement à une société plus circulaire, plus juste et profondément humaine.



[www.leshotelssolidaires.fr](http://www.leshotelssolidaires.fr)

 98 Rue Regnault, 75013 Paris

 07 49 21 11 26

 [bonjour@leshotelssolidaires.fr](mailto:bonjour@leshotelssolidaires.fr)

Crédits Photos : Valéria Schettino,  
Antoine Janot