



CONTEXTE

Créée en 2018, Les Hôtels Solidaires, association reconnue d'intérêt général, est engagée dans la **lutte contre la précarité**.

➔ Elle propose une **alternative circulaire et durable** au gaspillage en redistribuant et en valorisant le surplus du secteur hôtelier en faveur d'acteurs de la solidarité.



ÉTAPES CLÉS

2018

Création
de l'association



2019

- Début des collectes
- Création d'un réseau de partenaires hôteliers et associatifs



2021

- Création d'une antenne à Rennes
- Création de l'Atelier d'upcycling



2023

Développement de
la production
solidaire avec
l'atelier d'upcycling

2022

Début des événements de sensibilisation





En 2024, Les Hôtels Solidaires
ont rassemblé un réseau d'acteurs engagés avec :



2 450

collectes solidaires réalisées
auprès des partenaires hôteliers

30 tonnes

de produits et
équipements
distribués



520

articles surcyclés donnés

35 000

personnes en situation
de précarité soutenues



01. Les Hôtels Solidaires luttent contre la précarité



CHIFFRES CLÉS

➔ Grâce aux **dons** des Hôtels Solidaires :



83 %

des associations affirment avoir **accès à des**

produits de qualité

habituellement inaccessibles.

“

Nous manquons de moyens financiers et les Hôtels Solidaires nous permettent d'**acquérir des biens que nous ne pourrions pas forcément acheter** et mettre à disposition de nos bénéficiaires.

Association Communauté Jeunesse



65 %

des associations peuvent **proposer de**

nouveaux services

au sein de leurs structures.

”

Grâce aux Hôtels Solidaires, **nous pouvons proposer d'autres prestations aux personnes accueillies** : viennoiseries aux petits déjeuners, oreillers, linges de maison et kit d'accueil avec des produits d'hygiène de qualité. Ces prestations ne seraient pas possible sans cette collaboration.

CHRS Valmy, Emmaus Solidarité



02. Les Hôtels Solidaires maillon d'une chaîne de solidarité



CHIFFRES CLÉS

➔ Depuis leur **partenariat** avec les Hôtels Solidaires :



83 %

des associations
considèrent avoir
un partenaire
important dans le

développement de leur action sociale.

“

*Les Hôtels Solidaires font partie intégrante des opérations à impact positif de notre établissement ! Ils sont le **maillon dont nous avons besoin pour faire grandir une logique d'économie circulaire.***

Responsable RSE - Le Meurice

73 %



des hôtels estiment appartenir à un
réseau engagé
en faveur de la lutte contre la précarité.



03. Les Hôtels Solidaires acteur du changement



CHIFFRES CLÉS

➔ Suite à la **collaboration** avec Les Hôtels Solidaires.

86 %

des hôtels disent
bénéficier d'une
solution fiable, et
privilégient



64 %

des hôtels
partenaires
affirment avoir
mis en place un

**désormais le don
plutôt que la mise au rebut.**

**tri spécifique
de certains produits.**

➔ À travers leur **engagement** avec les Hôtels Solidaires :



90 %

des bénévoles déclarent avoir
**transformé leur regard sur le
gaspillage** et renforcé leur

prise de conscience.

“

*Pouvoir donner et éviter
de jeter des aliments, du
linge ou différents
articles est très
important et permet à
notre hôtel d'aider des
personnes en difficulté.
C'est aussi un geste
pour l'environnement.*

Directrice - Hôtel Thérèse



04. Les Hôtels Solidaires partenaire essentiel

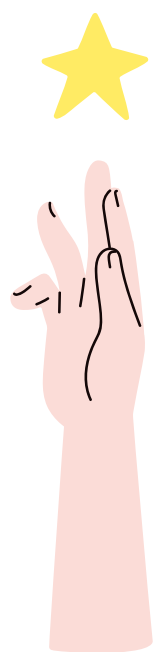


CHIFFRES CLÉS



100 %
des associations
recommandent

Les Hôtels Solidaires.



96 %
des hôtels
recommandent

Les Hôtels Solidaires.



Vous souhaitez participer à cet impact social ?



Prenons le temps d'échanger



Mesurer l'impact pour mieux agir

Pour la première fois, nous avons engagé une démarche d'évaluation afin de mieux rendre compte de notre impact social.

Notre objectif : comprendre en profondeur les effets concrets de notre action, au-delà des chiffres, et donner la parole à celles et ceux qui en sont directement bénéficiaires, partenaires ou relais.

Ce rapport repose sur une enquête par questionnaire menée en 2024 auprès de nos partenaires associatifs, hôteliers et structures d'insertion.

Leurs retours nous ont permis de mettre en lumière quatre grands impacts :

- Une **réponse concrète à la précarité**, en couvrant des besoins essentiels,
- La création d'une **chaîne de solidarité**, reliant hôtels, associations, citoyens et territoires,
- Une **transformation des pratiques**, en favorisant le réemploi et la réduction du gaspillage,
- Et une **dynamique d'engagement**, qui mobilise et donne envie d'agir collectivement.

Nous sommes fiers des résultats partagés ici. Ils confirment la pertinence de notre modèle, mais surtout la force du collectif que nous formons avec nos partenaires, nos bénévoles et nos soutiens.

Nous faisons aujourd'hui le choix d'intégrer cette démarche d'impact dans notre fonctionnement, avec la volonté d'évaluer régulièrement, de progresser et de mieux rendre compte de ce que nous construisons ensemble.

